



## 벤치마킹 (Benchmarking)

<b>1</b> 벤치마킹이란? .....	<b>1</b>
<b>2</b> 벤치마킹시 유의할 점 .....	<b>2</b>
<b>3</b> 벤치마킹 사례 .....	<b>3</b>
<b>4</b> 요점 정리 .....	<b>7</b>

## 1. 벤치마킹(Benchmarking)이란?

### 1 정의

#### 벤치마킹에 대한 일반적인 정의

- 어떤 것을 측정할 때 참조하는 기준점이다.
- 컴퓨터의 경우 여러 제품의 성능을 비교하기 위해 쓰이는 표준 문제를 의미한다.

#### 인터넷 환경에서의 벤치마킹

사이트나 시스템에 대해 측정되는 일련의 조건들을 사용자 반응 및 상황에 맞추어 시험하고 비교, 분석하는 것이다. 여기서 측정되고 비교되는 모든 제품에 대한 종합 상황 분석을 벤치마킹이라 한다. 웹 사이트는 무한하기도 하지만 한정된 공간을 통해 정보와 서비스를 전달한다. 따라서 정보나 서비스를 얼마나 효과적으로 제공하느냐에 따라 그 가치가 평가된다.

### 2 배경

벤치마킹은 미국의 복사기 제조업체인 제록스사가 처음으로 도입했다.

한 때 전세계 복사기시장의 80% 이상을 차지했던 이 회사는 70년대 후반 캐논 등 일본 제품에 밀려 시장 점유율이 35%로 급격히 감소했다. 심각성을 감지한 제록스는 일본 경쟁사를 대상으로 그들의 경영 방법에 대한 벤치마킹을 시도했다. “우리 회사 제품의 강점과 약점은 객관적으로 무엇인가. 경쟁사들은 어디에 특징이 있으며, 왜 우리보다 앞서고 있는가. 그렇다면 경쟁사들보다 앞서기 위해 그들뿐 아니라 각 분야에서 최고를 달리는 기업들의 운영 기법을 어떻게 적용할 수 있겠는가.” 이것이 제록스사의 탐색 포인트였다.

문제는 물류 코스트였다. 이 부분에 대한 선진 기업들의 운영 방법을 배워 원가를 줄여나갔다. 이 밖에 창고 관리나 신제품 개발 등 다른 부문에 선진 기업들의 운영 방법을 배워 원가를 줄여나갔다. 다른 부문에 대해서도 계속 벤치마킹을 추진함으로써 1989년 권위 있는 볼드리지 상을 받아 재기에 성공했다. 이후에 포드사, ATT, 듀폰, IBM 같은 우수 기업들이 속속 벤치마킹 전략을 도입했다.

### 3 벤치마킹을 하는 이유

#### ■ 벤치마킹을 통해 장·단점을 파악한다.

지피지기면 백전백승!  
경쟁사를 알고 장점을 취하고 단점을 보완한다.

#### ■ 시장 현황 조사

벤치마킹을 위해 사이트를 조사하다보면 현재의 시장 동향을 파악할 수 있다.

#### ■ 웹 기술의 트렌드 파악

비슷한 아이템일지라도 홈페이지를 어떻게 구성했는가에서 차별화가 될 수 있다.  
최종 사용자 입장에서 보기 좋고 사용하기 편한 홈페이지가 대접을 받는다.

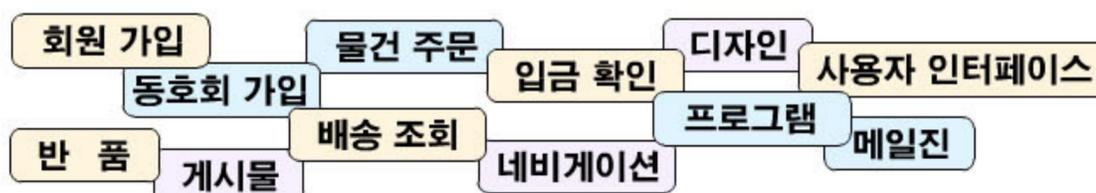
#### 4 벤치마킹 사이트

<p>BTG / 벤치 / [입출력장치]</p> <p><b>벤치</b> 국내 4개 업체 중저가형 프린터</p> <p>김경덕 (ramses@benchmark.co.kr)</p> <p><b>× 테스트에 앞서...</b></p> <p>요즘 프린터는 일반 가정용과 전문가용으로 크게 나누어 볼 수 있다. 물론 이 두가지 분류 속에서도 각각 다양한 모델이 출시되어 있기 때문에 성능에 따라 조금씩 가격 차이가 있기 마련이다. 특히 일반 가정용 잉크젯 프린터는 가격이 저렴하기 때문에 일반 소비자들이 많이 구입하고 있는 추세이다.</p> <p>이에 발맞추어 각 제조업체에서도 저렴한 가격으로 제품을 내놓아 일반 소비자들의 구매 폭을 넓히고 있고 각 제조사마다 사양과 성능이 비슷하기 때문에 소비자들은 어떤 제품을 구입해야 할지 망설이게 된다. 따라서 비슷한 성능이라면 A/S 지원과 브랜드 이미지를 생각해 구입하는 경우가 많다.</p> <p><b>이에 못지 않게 중요한 측면이 잉크 카트리지의 가격과 소모량에 따른 유지 비용이다.</b> 보통 잉크젯 프린터의 가격은 저렴한 편이지만 카트리지 가격은 선뜻 구입하거나</p>	<p><b>Benchmark</b></p> <p>전체 벤치 CPU/메모리 메인보드 그래픽카드 저장장치 입출력장치 멀티미디어/기타</p> <p><b>[기사목록]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기술용어 및 제품 사양</li> <li>2. 제품 프리뷰</li> <li>3. 잉크 카트리지 비교</li> <li>4. 기타 특징 및 유틸리티</li> <li>5. Epson 프린터 유틸리티</li> <li>6. HP/삼성 프린터 유틸리티</li> <li>7. 각 고객지원센터</li> <li>8. 인쇄 품질 테스트</li> <li>9. 인쇄속도/소모량 테스트</li> <li>10. 벤치 결과 보기</li> </ol>	<p>벤치마크는 여러 곳에서 다양하게 하고 있다. 주로 컴퓨터 관련 하드웨어나 소프트웨어에서 많이 하고 있다. 하드웨어의 경우 같은 가격과 비슷한 사양대의 제품을 비교하고 장·단점을 추린다.</p> <p>웹에서 벤치마크라 함은 주로 다른 웹사이트를 보고 장단점을 파악하여 분석, 결과를 도출하여 웹사이트 개발에 도움이 되는 결론을 얻어내는 과정이다. 벤치마킹을 잘하면 그만큼 시행 착오를 줄일 수도 있다.</p>
--	---	--

## 2. 벤치마킹시 유의할 점

- **아이템**  
같은 아이템을 얼마나 독특하게 포장하였는가?
- **디자인**  
디자인 컨셉은 어떠한가 가장 중점을 둔 사항은?
- **프로그램**  
어떤 기술을 쓰면 사용하기가 편리한가?
- **고객 서비스**  
얼마나 다양하고 재미있고 유익한 서비스를 제공하는가?
- **사용자 인터페이스**  
사용자를 위한 편리성을 얼마만큼 구현했는가?
- **네비게이션**  
사이트 구조가 이용하기에 적합한가?
- **회원 가입**  
회원만의 특전이 있는가?
- **피드백**  
사이트가 얼마만큼 빨리 피드백 반응을 하는가?

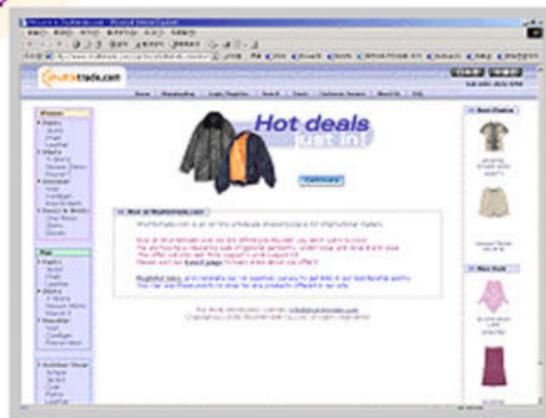
- 벤치마킹의 목적이 정확해야 한다.
- 벤치마킹은 팀원 전체가 한다.
- 각각 역할을 분담하면 일이 훨씬 쉬워진다.
- 사이트의 한 구석도 빼놓지 않는다. 회원 가입도 직접하고 게시판에 글 올리기, 담당자에게 문의 메일 보내기 등 사이트의 모든 면을 파악한다. 쇼핑몰의 경우 직접 물건 구매부터 배송 추적, 반품, A/S까지 모두 테스트를 해본다.
- 꼼꼼히 기록하여 반드시 결과를 도출하여야 한다.



### 3. 벤치마킹 사례

다음은 동대문 인터넷 쇼핑몰 구축을 위해 실제 벤치마킹한 내용이다. 동대문의 의류 시장이 거대해지고 그로 인한 B2B, B2C가 활발해짐에 따라 동대문의 오프라인을 온라인과 연계하여 다양한 사업을 하고자 사업 계획이 세워졌다. 사업 계획을 실제 프로젝트로 옮기기 전에 국내외 사이트 선정, 벤치마킹을 했다. 국외 사이트 중에서는 셔틀트레이드와 e러서리를 선정했고, 국내 사이트 중에서는 에프에스씨엠과 동대문 사이트를 정했다. 사이트 분석은 하루 정도 걸렸고 벤치마킹을 통해 여러 가지 결과를 얻었다.

#### 1 셔틀트레이드(shuttletrade)



www.shuttletrade.com

#### ■ 장점

- 정리된 카테고리
- 회원제 운영 (비회원도 구매 가능)
- 다양한 방식의 제품 사진 제공
- 앞면, 옆면, 뒷면, 확대 사진
- 추천 상품: 제품 볼 때 관련 제품 연동소개
- 친절한 도움말(Customer Service): 처음 온 사람 안내, 사이즈 가이드, 결제 안내 등
- 제품을 프린트 해도 레이아웃이 깨지지 않는다.
- 중국어, 일어의 동일한 서비스 제공
- 사이즈, 가격, 브랜드 등 다양한 검색 기능 제공
- 이벤트를 통한 대량 판매
- FAQ: 자주 있는 질문의 정리





**Customer Service**

**For First-Time Visitors**  
 First-Time Visitor Guide  
 Frequently Asked Questions  
 Safe Shopping Guarantee  
 Shuttletrade.com Privacy Policy

**Ordering (Shopping guide)**  
 Via Shopping Bag  
 Pricing and Availability

**Sizing Guidelines**  
 Woman  
 Man

**Payment Information**  
 Payment Options

**Shipping & Customs**  
 Rates And Policies  
 Tracking Your Package  
 Our Returns Policy  
 Customs

**Sizing Guidelines**

**Woman (Body Measurements)**

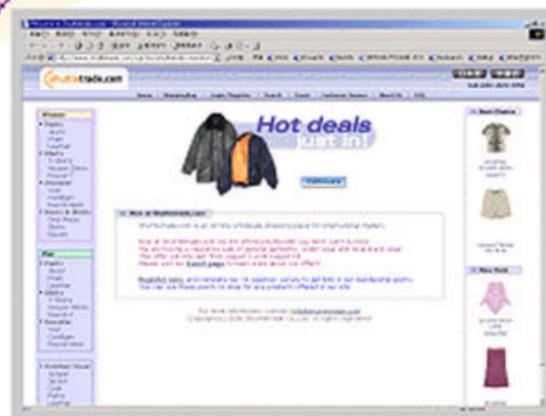
Jumper Size	S	M	L	XL	XXL
Ordinary Size	44	50	66	77	88
Pants Size (inch)	24 25	26 27	28 29	30 31	32 33
Height (cm)	Less 160	160-165	165-175	170-175	175~
Bust (cm)	81-85	85-89	89-93	93-97	97~
Waist (cm)	61-65	65-69	69-73	73-77	77~
Hip (cm)	86-90	90-94	94-98	98-102	102~

**Man (Body Measurements)**

Jumper Size	S (90)	M (95)	L (100)	XL(105)	XXL(110)	XXXL(115)
Pants Size (inch)	28	29	30 32 34 36	38	40	42 44
Height (cm)	Less 160	160-170	165-175	175-185	180-190	185~
Neck (cm)	34	36	38-40	40-42	42-44	44~
Chest (cm)	85	90	95	100	105	110
Waist (cm)	Less 72	74	76-82	86-92	96-102	105~

We do not normally have sizes indicated in yellow. But, if you would like to order, please send us an e-mail at [orders@shuttletrade.com](mailto:orders@shuttletrade.com), or give us a call at +822 3672-5353.  
**Please note that there will be an extra charge of 10~15% for these orders.**

Close



[www.shuttletrade.com](http://www.shuttletrade.com)

■ 단점

- B2B의 커뮤니티 요소의 부족
- 구매 내역 및 사후 처리는 이메일로만 확인 가능
- 지난 정보를 홈페이지상에서 확인이 어려움
- B2B의 정보 취약
- CRM(customer relationship management) 요소 부족

■ 기타

- 카드 결제만 제공
- 의류 외의 품목이 없음  
(다양한 품목의 연계성이 떨어짐)

2 e럭서리(eluxury)



www.eluxury.com

■ 장점

- 고급스러운 디자인
- 플래시를 이용한 인터렉션 요소
- 다양한 상품 구비
- 관련 제품 연동소개(추천 상품)
- 친절한 도움말: 각각의 카테고리에 대한 도움말 제공
- 제품을 프린트 해도 레이아웃이 깨지지 않는다. (온라인 카탈로그 기능)
- 개별 제품을 브랜드와 연계
- 주소록, 기념일 확인 등의 기능 제공

■ 기타

- 상품 소개 이미지가 1종류로 크게 제공됨.
- 많은 이미지의 사용으로 저 사양 사용자에게 배려가 없음(고급 사양자만 타깃 설정)

**LOUIS VUITTON**  
monogram vernis houston handbag



The hottest look on the runway comes from fashion's most revered house of luxury. Carry Louis Vuitton's most glamorous statement with the Monogram Vernis Houston handbag.

- Patent leather
- Natural leather handles
- Zippered top closure
- 12" x 10"

\$985.00

**buy**

express buy

Quantity:

Color:

Send to:

goes with:



Monogram Vernis Houston Accessory Watch

Monogram Vernis Houston Accessory Watch

To see our entire Louis Vuitton collection, [click here.](#)

All Addresses A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- My Tools**
  - My Address Book
  - My Reminders
- Account Information**
  - Billing, Shipping and Express Buy Settings
  - Email Address and Password
  - Personal Profile
- Order information**
  - Order History
  - Returns and Exchanges

With the Address Book, you can save important addresses, select date reminders and create gift profiles to use with Personal Gifts.

**create new entry**

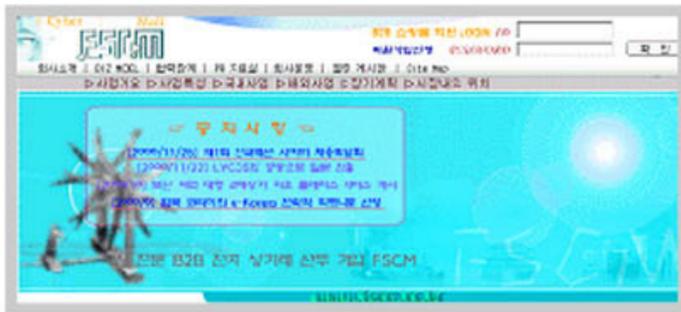
A B C

You currently have no Address Book entries within this tab section.

Areas of Interest:

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> oath                  | <input type="checkbox"/> bed                      | <input type="checkbox"/> body care            | <input type="checkbox"/> caviar & smoked seafood   |
| <input type="checkbox"/> cheese                | <input type="checkbox"/> cigars                   | <input type="checkbox"/> decor                | <input type="checkbox"/> desktop                   |
| <input type="checkbox"/> electronics           | <input type="checkbox"/> face care                | <input type="checkbox"/> foie gras & truffles | <input type="checkbox"/> fresh fruits & vegetables |
| <input type="checkbox"/> fresh meat & seafood  | <input type="checkbox"/> gifts                    | <input type="checkbox"/> gourmet gifts        | <input type="checkbox"/> grooming essentials       |
| <input type="checkbox"/> home & garden accents | <input type="checkbox"/> home electronics         | <input type="checkbox"/> home spa             | <input type="checkbox"/> jewelry & accessories     |
| <input type="checkbox"/> kitchen & bar         | <input type="checkbox"/> lingerie & hosiery       | <input type="checkbox"/> make-up              | <input type="checkbox"/> men's accessories         |
| <input type="checkbox"/> men's cologne         | <input type="checkbox"/> men's designer fashion   | <input type="checkbox"/> men's furnishings    | <input type="checkbox"/> men's leather goods       |
| <input type="checkbox"/> men's shoes           | <input type="checkbox"/> men's watches            | <input type="checkbox"/> portable electronics | <input type="checkbox"/> rare teas & coffees       |
| <input type="checkbox"/> sports                | <input type="checkbox"/> sweets & desserts        | <input type="checkbox"/> tabletop             | <input type="checkbox"/> travel                    |
| <input type="checkbox"/> women's accessories   | <input type="checkbox"/> women's designer fashion | <input type="checkbox"/> women's fragrance    | <input type="checkbox"/> women's leather goods     |
| <input type="checkbox"/> women's shoes         | <input type="checkbox"/> women's watches          | <input type="checkbox"/> women's wear         |  |

### 3 에프에스씨엠(FSCM)



www.fscm.co.kr

#### ■ 장점

- 다양한 방식의 제품 소개 (확대, 3D, 소재 확대)
- 상점, 상품의 카테고리 분류
- 자세한 도움말

#### ■ 단점

- B2B의 커뮤니티 요소 검색 부족
- 화면 프린트시 레이아웃이 깨진다 (온라인 카탈로그 기능 부족)
- 단순한 Search 기능 제공
- 상품 색상이 다양할 경우에도 한 가지 색상만 제공
- B2B의 정보 취약 (업체 정보가 없음)
- CRM(customer relationship management) 요소 부족
- 입점 상점 부족

#### ■ 기타

- 도 소매 상인만 회원으로 이용가능

### 4 동대문(dongdaemun)



www.dongdaemun.com

#### ■ 장점

- 비즈니스---
- 관련 뉴스 제공
- 업체 정보 제공 (품목별 분류)
- 다양한 커뮤니티 운영 (중고, 덤핑, 구인 구직 등)
- 상품의 카테고리 분류
- 다국어 서비스
- 다홍 치마---
- 웹진의 운영: 다양한 볼거리 제공
- 커뮤니티 운영: 동호회 제공 (현재 공사중)

**상가 - 매장**

상가 소개  
편의 시설  
교통편  
동대문 지도보기  
동대문 부동산정보  
무료홈페이지제작  
동대문 시장내에  
매장들 대상으로  
무료홈페이지를  
제작해 드립니다..

## Kwanghui

> 광희 시장

3층	숙녀복, T셔츠, 청바지, 면바지, 실크, 보세의류
2층	가죽의류, 무스탕, 토스카나, 모피, 커리
1층	숙녀복, T셔츠, 니트, 청바지, 면바지, 실크
B1층	숙녀복, T셔츠, 청바지, 면바지, 니트

- 상가명: 광희 시장  
 - 연락처: 2238-4352  
 - 휴일:  
 - 개점: 오후 9:00시  
 - 폐점: 다음날 오후 3시  
 - 상가규모 약 750여개의 점포 -

Internet Dongdaemun Board  
**사고팔고 게시판**

Write      prev ( 1 / 128 )      Next

번호	이름	제목	날짜
1312	삼아무역	최고품질의 파시미나 슐 파격가	2000-12-05
1311	이남규	백화점행사용 물건(의류)있으신분	2000-12-05
1310	윌이	중국물건 필요하신분 여기로	2000-12-05
1309	문홍은	익산에 단하나뿐인 짝이는 패션룸...	2000-12-05
1308	isis	일본직수입	2000-12-05
1307	Reno Kim	중국산 파카 필요하신 분	2000-12-05
1306	보부상인터내셔널	남녀 바지/t-shirts류 공급합니다.	2000-12-05
1305	이희성	투견전도 강아지 분양 합니다. 매 10만원. 카드결제가능. 배달가	2000-12-05
1304	모다	동대문 의류 매장 같이 할 분	2000-12-05
1303	오시아패션연구원	컴퓨터 패턴 수강생 모집	2000-12-05

#### 4. 요점 정리

- 벤치마킹은 타 사이트의 장점과 단점을 파악하고 그러한 내용들에 대한 결론을 도출하여 개발 사이트에 적용하는 것이다. 장점과 단점을 도출하기 위해서는 많은 시간과 노력이 필요하며 정확한 목적 의식을 가지고 벤치마킹을 하는 것이 중요하다.